

Este País en América del Norte

Este País
Enero 2002
Número 130

Para ver las tablas consultar pdf

LAS SEMANAS TRANSCURRIDAS entre el 15 de octubre y el 11 de noviembre. México recuperó ligeramente, en relación a las 4 semanas precedentes, su presencia en seis de los principales diarios norteamericanos: The New York Times (NYT), LOS Angeles Times (LAT), Chicago Tribune (CT), Washington Post (WP), de Estados Unidos, y The Toronto Star (TS) y National Post (NP), de Canadá. En total, los asuntos concernientes a México merecieron 136 noticias.

El tratamiento de las mismas giró hacia tendencias de meses anteriores, tal y como se puede comprobar en la gráfica 1 (apariciones por sección). Así, las páginas dedicadas a la información internacional tuvieron la prioridad en 5 de las 6 publicaciones (15 apariciones en NYT, 12 en WP, 11 en CT, y 5 en TS y NP). Siguió cobrando mayor importancia la atención dedicada a México en las páginas de Nacional, que se situó en el segundo lugar en importancia en los diarios estadounidenses (11 apariciones en LAT, 10 en CT, 9 en NYT y 7 en WP), mientras que Economía y Finanzas no acaparó tantas noticias (primer lugar en LAT con 16 apariciones y segundo en NP con 4). En porcentajes, la sección internacional concentró el 36.7% de la atención (con 50 apariciones), nacional el 28.6% (con 39) y economía el 21.3% (con 29). Por su parte, LAT diversificó mucho sus noticias: aparte de las menciones ya comentadas en Internacional, Nacional y Economía, registró además 18 en Noticias/Opinión y 12 en Noticias breves.

La segunda gráfica muestra la gran cobertura de México en los seis medios: 349 apariciones en las cinco semanas mencionadas, LAT y NYT, con 123 y 91 apariciones respectivamente, cubrieron más del 61% del total. Los demás diarios le dedicaron menos atención. Nuevamente, a gran distancia estuvieron CT (con 52), WP (con 44), TS (con 26) y NP (con 13).

A diferencia de lo que suele ocurrir habitualmente, los temas de migración fueron desplazados en estas semanas por la visita del presidente Fox a EU. Las estadísticas de las siete gráficas restantes son muy ilustrativas al respecto, constituyendo el 36% de los asuntos tratados en WP, 27% en CT, 26% en TS, 16% en LAT, 14% en NYT y el 21% en la suma de los seis periódicos. Los asuntos migratorios ocuparon el segundo lugar de las preferencias, debiendo destacarse: un análisis de la ganancia de EU con el programa "bracero" durante la segunda guerra mundial (NYT, 13 de agosto), el estudio sobre la mejora del estatus de los inmigrantes mexicanos en EU (NYT, 22 de agosto), la discriminación de una niña mexicana por el sistema de educación de EU (LAT, 19 de agosto), el estudio sobre el futuro modelo de inmigración mexicana en EU (LAT, 29 de agosto) y la situación de los mexicanos en la comunidad de Glendale (LAT, 22 de agosto), CT le otorgó un 25% del espacio total dedicado a México, wp un 23%. LAT un 22% y NYT un 11%. para un total de 18% en el conjunto de los seis periódicos analizados. En tercer lugar, estas semanas dedicaron un importante lugar a las relaciones comerciales de México con otros países: NP un 23%, NYT un 18%, cr un 17% y LAT un 15%, siendo un 16% el global de los seis.

Por su parte, en el análisis temático por diario, los diarios canadienses muestran además otras preferencias: las noticias referidas a los turistas de su país heridos en Chiapas: 22% del total en NP y 15% en TS, el ataque a un marino canadiense (23% de las noticias en NP) y la permanente preocupación

por el aumento de las relaciones entre México y EU, que centró el 19% del interés de TS.

En el caso de EU, los temas más delicados no han tenido tanta repercusión:

- LAT suma un 13% entre narcotráfico, corrupción e inseguridad.
- NYT dedica un 7% y cr un 4% a la inseguridad.
- wp dedica un 2% al asesinato de tres niñas estadounidenses en México.
- El análisis global de los 6 da un 10% de resultado, sumando inseguridad y narcotráfico.

Otros temas a destacar estas cinco semanas fueron:

- La huelga de los trabajadores de Volkswagen.
- El apoyo de Microsoft al plan del presidente Fox de aumentar la población conectada a Internet.
- La reunión de ministros de comercio en la Ciudad de México.
- El arreglo entre México y China para permitir la entrada de este último país en la OMC.

- Las reacciones de México ante los ataques terroristas perpetrados en EU.

Por último, fueron interesantes los trabajos sobre: las opiniones favorables sobre una mayor integración entre los tres socios del TLC (TS, 26 de agosto); el mayor papel que Vicente Fox quiere dar a México dentro del escenario internacional (NYT, 25 de agosto); la permanencia del PRI en muchos sectores de México (WP, 1 de septiembre); los problemas que está enfrentando ese mismo partido tras su derrota electoral del año pasado (WP, 7 de septiembre); la evolución de la cultura mexicana en EU y en la zona fronteriza entre los dos países (LAT, 5 de septiembre).

En el Reino Unido, The Guardian dedicó 16 noticias a México estas semanas, dentro de sus secciones internacional y cultural preferentemente. Los temas fueron muy variados, entre otros: un estudio sobre el metro de la Ciudad de México (22 de agosto), un análisis sobre la situación de los migrantes mexicanos en EU (5 de septiembre) y reportajes especiales sobre las celebraciones del Día de Muertos y sobre el Festival Cervantino (8 de septiembre).

Además del mundo anglosajón, México mereció una atención especial para el periódico iraní Tehran Times (16 apariciones: desde la propuesta de Vicente Fox de eliminar el Tratado Interamericano de Asistencia Recíproca para construir una nueva estructura de seguridad regional y un análisis sobre la producción mexicana de hierro, hasta un reportaje sobre la contaminación en la Ciudad de México). Las reacciones de México a los atentados del 11 de septiembre se recogieron también en Arab News (13 de septiembre) e Independent (Sudáfrica, 13 y 14 de septiembre).

Esta sección es fruto del esfuerzo colectivo de Alberto Makutonin, Manuel Vergara, Dennise López, Nancy Ortiz y Karla López, bajo la dirección del maestro Javier L. Brussi. En este trabajo colaboraron Alberto, Manuel y Dennise. Datos de contacto: 55 43 88 86 y javbrussexico@hotmail.com